

Global Blue relance le service des achats hors taxes au Liban

Signy, Suisse, 30 mai 2024

- Global Blue annonce le retour des achats hors taxes au Liban, marquant une opportunité importante pour les secteurs de la distribution et du tourisme.
- L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue à l'Association des commerçants de Beyrouth, à laquelle ont assisté de hauts fonctionnaires et des dirigeants de l'industrie.
- Ce succès est le fruit de mois de collaboration entre le ministère des Finances, l'Association des commerçants de Beyrouth et les équipes locales et régionales de Global Blue.

Le Liban accueille de nouveau les achats hors taxes

Lors d'une conférence de presse tenue sous le patronage du ministre des Finances du Liban, S.E. Dr. Youssef Khalil, Global Blue a annoncé la reprise du service des achats hors taxes au Liban. Ce retour très attendu du service de Global Blue dans le pays représente un coup de pouce majeur pour les secteurs locaux de la distribution et du tourisme, attirant davantage d'acheteurs internationaux et stimulant l'activité économique du pays.

L'événement s'est tenu au siège de l'Association des commerçants de Beyrouth à Sanayeh, Liban, en la présence de nombreuses personnalités dont Mme. Maria Nalbandian, représentante du parrain de la conférence, le ministre des Finances, et directrice du département de législation et des politiques fiscales à la Direction de la TVA au sein du ministère des Finances, M. Nicolas Chammas, président de l'Association des commerçants de Beirut, Son Excellence M. Mohammad Choucair, président de la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Beyrouth et du Mont-Liban (CCIABML), M. Laurent Delmas, COO de Global Blue pour les régions de l'Europe du Sud et de la Méditerranée, M. Joe Yacoub, PDG de Global Blue Liban, et le partenaire local M. Walid Hanna.

De plus, des hauts fonctionnaires du ministère des Finances, des commerçants libanais et des chefs d'entreprises, des membres des conseils d'administration de l'Association des commerçants de Beyrouth et de la CCIABML, ainsi que des représentants des médias libanais et régionaux ont assisté à la conférence.

Derrière le succès : des efforts conjoints ayant permis le retour des services d'achat hors taxes

Ce succès a été rendu possible suite à des mois d'efforts inlassables et de collaboration étroite entre le ministère des Finances, l'Association des commerçants de Beyrouth, la CCIABML et la direction locale et régionale de Global Blue. Conjointement, ils ont dirigé d'importants changements légaux et administratifs visant à rationaliser et faciliter l'ensemble du processus du service des achats hors taxes au Liban, allant de la mise en œuvre jusqu'à l'expérience client. Ces efforts ont été déterminants pour rétablir le service des achats hors taxes après une cessation forcée.

De plus, cette réalisation est également due à l'implication proactive du gouvernement libanais, qui a démontré une compréhension profonde de l'importance de rétablir le service des achats hors taxes et a fourni un soutien crucial tout au long du processus. L'engagement et le soutien organisationnel du gouvernement ont joué un rôle clé permettant l'atteinte de cette étape importante, soulignant la dévotion collective afin d'améliorer les secteurs de la distribution et du tourisme au Liban.

L'impact considérable sur l'économie libanaise

La réinitialisation du service des achats hors taxes offre des avantages considérables pour les distributeurs locaux. En effet, il y a environ 318 commerçants et 1196 points de vente qui sont prêts à bénéficier immédiatement du service. Ces chiffres devraient augmenter régulièrement au fil du temps.

« Nous anticipons un total potentiel d'environ 200 millions d'euros en demandes, qui ont été dépensés à l'étranger par des expatriés libanais, des ressortissants Jordaniens, Égyptiens, Syriens et Irakiens après l'arrêt du service en 2023. Nous prévoyons également un potentiel de 1,3 milliard d'euros dépensés à l'étranger par les ressortissants pays du Conseil de Coopération du Golfe en 2023, ce qui pourrait avoir lieu une fois que la situation du pays redevienne stable », a déclaré M. Nicolas Chammas, président de l'Association des commerçants de Beyrouth.

Le retour du service des achats hors taxes marque une étape cruciale vers la revitalisation des secteurs de la distribution et du tourisme au Liban. A ce titre, une étude réalisée en 2017 par le « Centre for Economics and Business Research (CEBR), Centre pour la Recherche Économique et d'Affaires » basé à Londres a révélé que pour chaque dollar perdu par l'autorité fiscale libanaise en revenus de la TVA au profit d'un non-résident, l'économie reçoit un coup de pouce variant entre 13,80 USD et 14,50 USD. Cela souligne l'effet multiplicateur significatif des achats hors taxes sur l'économie libanaise, à travers la stimulation de la croissance et soutien des entreprises locales.

Mme Maria Nalbandian, représentant le Ministre des Finances, S.E. Dr. Youssef Khalil, a pris la parole en ces termes : « Cette initiative stimulera l'économie tout en réaffirmant la position du Liban en tant que destination de premier plan dans la région », a déclaré Dr. Youssef Khalil, ministre des Finances du Liban.

« La réinitialisation du service des achats hors taxes témoigne de notre dévouement ferme à créer de la croissance économique et à améliorer l'écosystème des affaires au Liban, ainsi qu'à retrouver une place en tant que plateforme d'achats régionale », a déclaré M. Mohammad Choucair, président de la CCIABML et des organisations économiques libanaises.

Global Blue s'engage fermement envers le Liban et vis-à-vis du soutien des secteurs de la distribution et du tourisme du pays. La relance du service des achats hors taxes témoigne des efforts collectifs de l'entreprise avec les diverses parties prenantes locales afin de revitaliser l'économie du pays et rétablir son statut de destination de premier plan.

« Le lancement imminent d'une importante campagne de marketing internationale vise à raviver l'intérêt pour le Liban en tant que destination d'achats. Elle ciblera environ 250 000 acheteurs internationaux qui

fréquentaient le Liban au cours des 14 dernières années avant la suspension du service des achats hors taxes. J'ai la conviction que cette initiative générera un trafic touristique significatif et augmentera les ventes des distributeurs, favorisant ainsi un environnement économique florissant », a déclaré M. Laurent Delmas, COO de Global Blue pour les régions de l'Europe du Sud et de la Méditerranée.

« Global Blue est ravie de s'associer au Liban pour rétablir le service des achats hors taxes. Nous croyons que cette étape améliorera considérablement l'expérience des achats pour les touristes et générera des avantages économiques substantiels pour le pays », a déclaré M. Joe Yacoub, directeur Général de Global Blue Liban.